



GANGSTERFROKOST

DESIGN EGGFORM Disse eggformene fra designfirmaet Urban Trend kommer i flere forskjellige typer håndvåpen: En klassisk colt til cowboyfrokostentusisasten, en Magnum til alle Dirty Harry-fans som drømmer om å servere egg til kjæresten med et «Do I feel lucky? Well, do ya, punk?», og ikke minst – en israelsk uzi til alle banditter og yrkesmilitære der ute. Gangstere må jo også ha frokost, liksom. Og hva er vel bedre enn to «eggs over uzi» til cappuccinoen? **ANDERS KEMP**
www.urbantrendhk.com



FOTO: SCANPIX

KORTBUKSER

MOTE THOM BROWNE Kroppsbeherskelse er en forutsetning for å bære en Thom Browne-dress med stil. Stå imot behovet for å trekke i jakken eller skjorten, unngå å gnikke skrittet mot stolen. Klærne til den New York-baserte designeren skal være for små, og buksen skal sitte over navlen. Legghåret skal stikke frem mellom sokkene og buksekanten. Dressjakken skal sitte trangt over skuldrene og knappen skal se ut som om den holder på å sprette ut. At ermene er for korte til absolutt alle kunne vært en narrestrek, men det virker ikke som om det er det.

Browne er den mest innflytelsesrike herredesigneren akkurat nå, og selv om klærne hans kun selges i få, utvalgte butikker, er hans høyvannsbukser og rutete neredresser i ferd med å slå an på gater i de store byene og i bloggeverden. Thom Browne leker med etablerte normer for hva en herregarderobe skal bestå av. Klærne hans er krympede utgaver av de tradisjonelle og konservative antrekkene fra tiden før casual friday ble utvidet til å gjelde hele uken.

Browne lager både ferdigsydde dresser og spesialbestilt skreddersøm, og designer dessuten «Black Fleece», en underlinje for det konservative varehuset Brooks Brothers. For «Black Fleece» lager han både dame- og herreklær, som er yngre og mer moteriktige enn det republikanske utvalget til det tradisjonsrike konfeksjonshuset. I 2006 fikk Brown den prestisjetunge utnevnelsen «Council of Fashion Designers of America Award for Menswear Designer of the Year». **VESLEMØY AGA**



KLISS I HEISEN

KUNST KLISTREMERKER – Bare tenk deg når folk står i en heis, og ingen har lyst til å se på hverandre. Da kan de se på dette i stedet, sier gatekunstneren Knudzich.

Han har laget en serie med klistremerker som kan festes på innsiden av heisdører, og dermed fungere som en slags animasjon når dørene glir igjen – til glede for de mange med flakkende blick. «How to get a good job» vant nylig tredje plass i «International Sticker Awards».

INGRID RØISE KIELLAND www.knudzich.com